

PRESSEINFORMATION

Lumberg ist Weltmarktführer

Auszeichnung der SIHK zu Hagen von Mona Neubaur überreicht

Schalksmühle, 18.03.2024. Südwestfalen ist die viertstärkste Industrieregion in Deutschland und die klare Nummer 1 in Nordrhein-Westfalen. Kleine und mittelständische Familienunternehmen sorgen mit ihren Erfindungen und Patenten für die Wirtschaftskraft der Region, vor allem nach wie vor im gewerblichen Bereich. Jeder zweite Beschäftigte arbeitet hier in der Industrie. Die oft weitgehend unbekannteren Unternehmen besetzen gern Marktnischen, in denen sie Weltmarktführer sind – die sog. „Hidden Champions“. Über 160 Weltmarktführer weist Südwestfalen auf.

Am vergangenen Freitag hat Mona Neubaur, Ministerin für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen zusammen mit der SIHK zu Hagen und deren Kampagne „Weltmarktführer aus Südwestfalen“ 15 weitere Unternehmen ausgezeichnet. Einer der Gewinner ist die international tätige Lumberg-Gruppe, die die Auszeichnung als Weltmarktführer für RAST-Steckverbinder erhielt.

Das Akronym steht für „Raster-Anschluss-Steck-Technik“. In enger Abstimmung zwischen den wichtigsten deutschen Hausgeräteherstellern Bosch und Siemens Hausgeräte (BSH), Miele, AEG (heute Electrolux), Bauknecht (heute Whirlpool) und den Steckverbinderherstellern entstand Anfang der 80er Jahre ein bis heute gängiger Standard. Ziel war es, die Komponenten zu standardisieren, die Austauschbarkeit der Steckverbinder verschiedener Hersteller zu gewährleisten und Fehler im Produktionsprozess aufgrund falsch zusammengesteckter Steckverbindungen auszuschließen, bzw. die Montage im Zusammenbau der Endgeräte zu vereinfachen und Fehlverdrahtungen zu minimieren. Die RAST-Technologie ermöglicht die Gruppierung von Anschlüssen, wodurch der Einsatz von einzelnen Leitungen vermieden werden kann – und kann im Gegensatz zu anderen Systemen vollautomatisiert mit Kabeln bestückt werden.

Aus der Vielzahl von Konsumgütern – der Anfang lag bei Waschmaschinen und Trocknern, Kühl- und Gefrierschränken, Geschirrspülmaschinen, Herden oder Mikrowellen sowie den Haushaltskleingeräten, zu denen Kaffeemaschinen, Toaster, Mixer, Staubsauger und Rasierer zählen – hat sich der RAST-Stecker wegen seiner wirtschaftlichen Verarbeitung in anderen Geschäftsfeldern ausgebreitet. Heute findet er sich beispielsweise in der Heizungs- und Gebäudeindustrie genauso wie in der Medizintechnik oder in vielen bekannten Fahrzeugen – und breitet sich dort stetig weiter aus.

„Wir freuen uns über die heutige Sichtbarkeit als Weltmarktführer – sind unsere Produkte für den Endverbraucher doch immer unsichtbar“, stellte Meike Schmidt, geschäftsführende Gesellschafterin der Lumberg-Gruppe, heraus. „Ich gratuliere auch den anderen Weltmarktführern aus Südwestfalen. Keiner davon steht zufällig ganz oben, alle haben sich mit Innovationen, Tatkraft und ihrer starken Mannschaft diese Position erarbeitet“, hob sie hervor.

Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen: 2.927

Zu dieser Presseinformation wird Ihnen nachfolgendes Mediamaterial angeboten:

Foto 1 (© Lumberg): LUMBERG_Weltmarktführer 2024.jpg



v.l.: Meike Schmidt, geschäftsführende Gesellschafterin der Lumberg-Gruppe und Mona Neubaur, Ministerin für Wirtschaft, Industrie, Klimaschutz und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

Foto 2 (© Lumberg): LUMBERG_RAST-Steckverbinder für 1 mm Leiterplatten.jpg

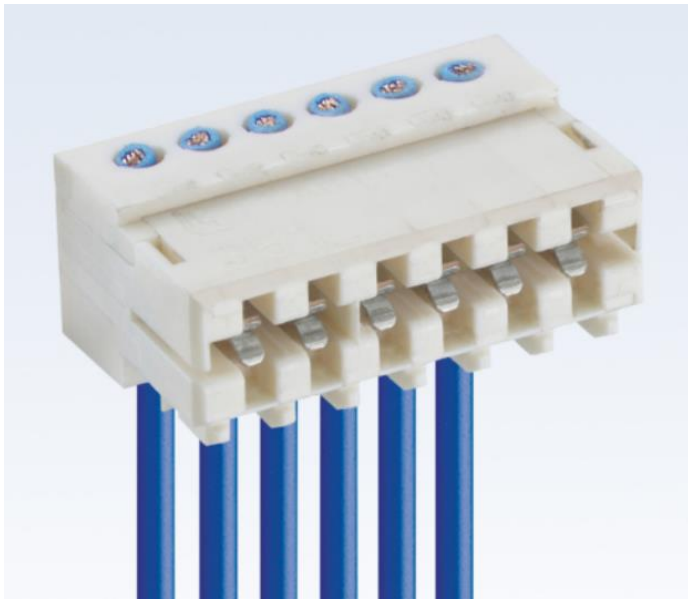


Foto 3 (© Lumberg): LUMBERG_Siegel Weltmarktführer.jpg



Über die Lumberg-Gruppe:

Die Lumberg-Gruppe mit Stammsitz im sauerländischen Schalksmühle zählt zu den führenden Anbietern von Steckverbinder- und Kontaktsystemen. Die Kompetenz der Gruppe besteht insbesondere in der eigenen Entwicklung, Produktion und im weltweiten Vertrieb von elektromechanischen Bauelementen und mechatronischen Komponenten. In 90 Jahren erweiterte sich die Bandbreite der Fähigkeiten der Gruppe vom Hersteller von Steckern über anspruchsvolle Mikrokontaktelemente, komplexe Baugruppenentwicklungen hin zum Entwicklungsdienstleister kompletter Systeme für die Industrie. Schwerpunkte der anerkannten Verbindungslösungen und kundenspezifischer Produkte bilden Partnerschaften in der Automobil-, Hausgeräte-, Gebäudetechnik- und Kommunikationsindustrie. Das in dritter Generation inhabergeführte Unternehmen beschäftigt rund 1.250 Mitarbeiter weltweit. Tochtergesellschaften in Europa, Amerika und Asien bilden ein engmaschiges Vertriebsnetzwerk. Der Umsatz der Gruppe betrug gut 167 Millionen Euro in 2022. Über 20.000 Katalog- sowie kundenspezifische Artikel sprechen für die Leistungsfähigkeit des Unternehmens.

www.lumberg.com – facebook.com/lumberg.homebase – instagram.com/lumberg_group
– twitter.com/lumberg_group – linkedin.com/company/lumberg-group