

PRESSEINFORMATION

Lumberg begrüßt zehn neue Azubis

Schalksmühle, 22.8.2014. Im gerade erst nach den Sommerferien begonnenen Ausbildungsjahr begrüßt Lumberg zehn neue Auszubildende, davon vier am Stammsitz des Unternehmens in Schalksmühle und sechs im größten Produktionswerk in Cloppenburg.

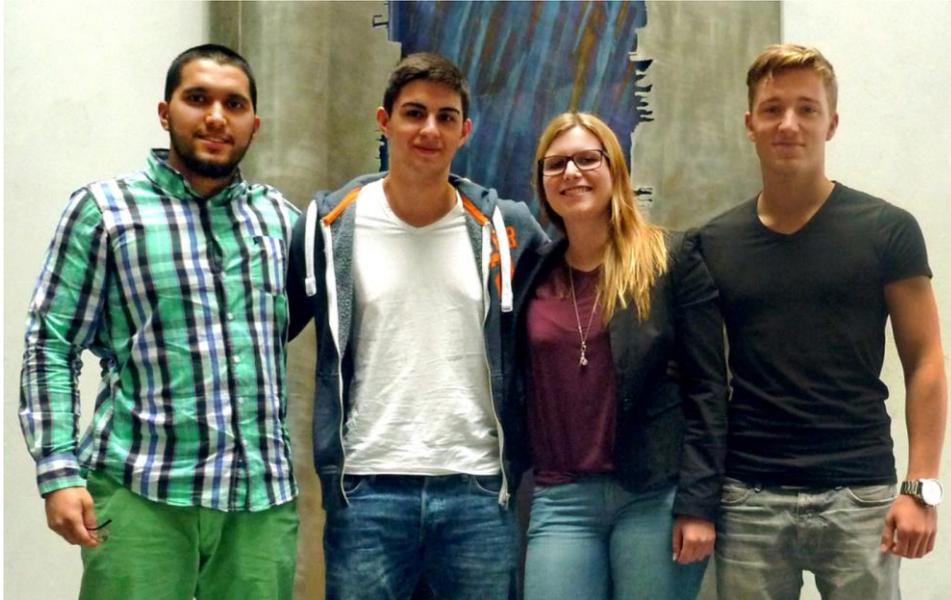
In Schalksmühle beginnen Turhan Kavakli und Celina Czupper als Auszubildende zum Industriekaufmann bzw. zur -kauffrau, Moray Strehlau im Berufsbild Fachinformatiker für Systemintegration, während Jan Niklas Uellenberg sich für die Ausbildung zum Werkzeugmechaniker im Einsatzgebiet Stanztechnik entschieden hat.

Während im niedersächsischen Cloppenburg der Start ins Berufsleben zum Monatsanfang erfolgte, sind die Auszubildenden in Schalksmühle gerade erst am 18. August willkommen geheißen worden. Für eine fundierte und solide berufliche Zukunft lernen die neuen Azubis je nach Berufsbild während ihrer Ausbildung im regelmäßigen Wechsel die verschiedenen Fachbereiche, Abteilungen und Standorte kennen. Dabei erfahren sie nicht nur relevantes rund um die Produkte aus dem Hause Lumberg, sondern auch viel über das Arbeiten in unterschiedlich besetzten Teams und die Abläufe in einem modernen Industriebetrieb.

Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.184

Zu dieser Presseinformation wurde für Sie nachfolgendes Mediamaterial zusammengestellt:

Bild 1: LUMBERG Auszubildende MK 2014



v.l.n.r.: Turhan Kavaklı, Moray Strehlau, Celina Czupper, Jan Niklas Uellenberg

Über die Lumberg-Gruppe:

Die Lumberg-Gruppe mit Stammsitz im sauerländischen Schalksmühle zählt zu den führenden Anbietern von Steckverbinder- und Kontaktsystemen. Die Kompetenz der Gruppe besteht insbesondere in der eigenen Entwicklung, Produktion und im weltweiten Vertrieb von elektromechanischen Bauelementen und mechatronischen Komponenten. In mehr als 80 Jahren erweiterte sich die Bandbreite der Fähigkeiten der Gruppe vom Hersteller von Steckern über anspruchsvolle Mikrokontaktelemente, komplexe Baugruppenentwicklungen hin zum Entwicklungsdienstleister komplexer Systeme für die Industrie. Schwerpunkte der anerkannten Verbindungslösungen und kundenspezifischer Produkte bilden Partnerschaften in der Automobil-, Hausgeräte-, Gebäudetechnik-, Kommunikations-, Unterhaltungselektronik- und Photovoltaikbranche. Das in dritter Generation inhabergeführte Unternehmen beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter weltweit. Tochtergesellschaften in Europa, Amerika und Asien bilden ein engmaschiges Vertriebsnetzwerk. Der Umsatz der Gruppe betrug gut 115 Millionen Euro in 2014. Über 20.000 Katalog- sowie kundenspezifische Artikel sprechen für die Leistungsfähigkeit des Unternehmens.